

澳門國際
美食論壇
International
Gastronomy
Forum, Macao



日期
DATE

2026年3月23日, 星期一



時間
TIME

09:30 – 12:30



地點
VENUE

澳門漁人碼頭會議展覽中心

論壇主題

創意融合：美食新演繹

時間	活動	地點
09:30 – 10:00	中國創意薈萃	會展前廳
10:00 – 10:05	啟動儀式	會展大堂 2
10:05 – 10:10	澳門旅遊局局長致歡迎辭	會展大堂 2
10:10 – 10:15	聯合國教科文組織創意城市網絡秘書長致歡迎辭	會展大堂 2
10:15 – 10:20	中國聯合國教科文組織全國委員會秘書長致歡迎辭	會展大堂 2
10:20 – 10:25	大合照	會展大堂 2
10:25 – 10:40	主題演講 1 – 創意城市協作：跨領域實踐創新旅遊	會展大堂 2
10:40 – 10:55	主題演講 2 – 烹啟新章：新生代煮力	會展大堂 2
10:55 – 11:10	主題演講 3 – 舌尖共鳴：數字賦能美食敘事	會展大堂 2
11:10 – 11:15	介紹 3 場平行專題討論	會展大堂 2
11:15 – 11:45	中國創意薈萃	會展前廳
11:45 – 12:30	專題討論 1 – 創意城市對話：跨領域共塑社區旅遊體驗	宴會廳 1 及 2
11:45 – 12:30	專題討論 2 – 傳承與革新：培養新生代廚藝領袖	宴會廳 3
11:45 – 12:30	專題討論 3 – 美食內容創作實踐：解鎖百萬流量	宴會廳 5 及 6
12:30	論壇結束	



倪喬波

主題演講 1

創意城市協作： 跨領域實踐創新旅遊

倪喬波

聯合國教科文組織創意城市網絡項目官員

- 管理聯合國教科文組織創意城市網絡團隊，並促進聯合國教科文組織城市平台的跨領域工作協調
- 開發並實施各合作項目和倡議

本演講將剖析聯合國教科文組織創意城市網絡的跨界合作願景，探討如何透過「創意融合」將創意轉化為具競爭力的體驗經濟。藉由全球成功案例，講者將分享如何利用創意項目與文化路線，深化社區參與並推動可持續旅遊發展。



Flora Igoe

主題演講 2

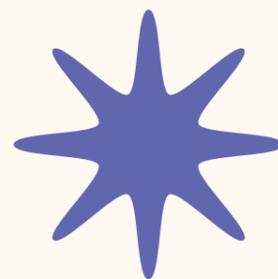
烹啟新章： 新生代煮力

Flora Igoe

聯合國糧農組織青年婦女司 青年文化及糧食遺產部門主管

- 推動青年參與保護與重塑糧農文化遺產，致力令青年將傳統知識文化轉化為可持續產業

本演講將分享青年廚師計劃 (YCP) 如何裝備新一代，並展現飲食文化如何成為跨地域連結的媒介，推動青年攜手實踐可持續發展，共同構建更穩定的全球糧食系統。



主題演講 3

舌尖共鳴： 數字賦能美食敘事

Josh Carrott & Ollie Kendal

YouTube頻道「Korean Englishman」及「Jolly」創作者

- 透過YouTube頻道深度連結英韓文化，全球訂閱逾 1,100 萬及累積 35 億次觀看，展現卓越的跨文化影響力，是觸達 Z 世代受眾的指標平台

餐桌上的每一道佳餚，均凝聚著飲食文化之傳承、主廚的心血與農夫匠心的獨特故事，種種交織成美食的靈魂。本次演講由知名內容創作者「Korean Englishman」的 Josh 與 Ollie 主講，他們將分享如何透過鏡頭捕捉美食的文化精髓與背後故事，打造出跨越地域、引起全球觀眾共鳴的內容。



Josh Carrott & Ollie Kendal



Claudio Cecchinelli



Joana Miranda



主持人: Cat Nelson



Nitthakan Khunwatcharakit



李濤

專題討論 1

創意城市對話： 跨領域共塑社區旅遊體驗

本環節將探討創意主導的社區旅遊，如何跨界結合美食、設計、媒體藝術與音樂，策劃具生命力的旅遊體驗。我們將深入討論創意如何驅動可持續發展並促進全球連結。同時，本次專題討論將展示如何透過節慶盛事、快閃活動及沉浸式體驗，深化並推廣地域文化特色。

重點議題

- **跨界創意旅遊：** 探討美食、設計、媒體藝術與音樂，如何塑造具感染力的社區體驗。
- **創意交流：** 討論創意如何作為文化載體，推動全球交流與可持續發展願景。
- **沉浸式文化體驗：** 剖析節慶盛事與快閃活動如何將創意轉化為深刻的文化敘事與感官體驗。

專題討論嘉賓

Claudio Cecchinelli

聯合國教科文組織創意城市網絡美食之都城市群協調員
暨意大利貝爾加莫主要聯絡人

Joana Miranda

聯合國教科文組織創意城市網絡媒體藝術之都城市群協調員
暨葡萄牙布拉加主要聯絡人

**Nitthakan
Khunwatcharakit**

聯合國教科文組織創意城市網絡音樂之都泰國素攀武里
主要聯絡人

李濤

聯合國教科文組織創意城市網絡設計之都中國武漢代表；
瑞拓設計創始人及主持建築師；武漢大學導師

主持人

Cat Nelson

《南華早報》PostMag 編輯



黃燕妮博士



Flora Igoe



趙家鍵



Safa Rodas



Lihle Mahambehala



主持人: Douglas Parkes

專題討論 2

傳承與革新： 培養新生代廚藝領袖

本環節將探討師徒傳承、專業教育與創新思維，如何裝備新一代廚師及飲食業，並涵蓋可持續發展、科技應用與文化傳承等範疇。與此同時，年輕廚師正透過現代化、數據主導的廚房管理系統及社交媒體，重新定義其學習、創作與交流的模式。

重點議題

- **師徒傳承與培育：**探討技術傳承如何轉化為專業技能、創意思維，並強化新進廚師的晉升階梯。
- **數位工具驅動創新：**討論創新科技如何重新定義技術與跨領域協作模式。
- **未來領袖特質：**重點剖析未來飲食業領袖的關鍵素質——適應力、遠見，以及連結飲食文化的能力。

專題討論嘉賓

黃燕妮博士

澳門旅遊大學副教授兼廚藝管理課程主任

Flora Igoe

聯合國糧農組織青年婦女司 青年文化及糧食遺產部門主管

趙家鍵

聯合國糧農組織「青年廚師計劃」2026年度入選者(澳門)；
澳門銀河副主廚

Safa Rodas

聯合國糧農組織「青年廚師計劃」2026年度入選者(菲律賓)；
澳門新濠天地摩珀斯風雅廚餐廳主廚

Lihle Mahambehala

聯合國糧農組織「青年廚師計劃」2026年度入選者(南非)；
Ox Table 主廚

主持人

Douglas Parkes

《南華早報》「100 Top Tables」主編



Josh Carrott



Jess Menezes



Jen Balisi



主持人: Vivek Mahbubani

專題討論 3

美食內容創作實踐： 解鎖百萬流量

本環節將探討美食創作者的成功案例，涵蓋從短期爆紅的行銷活動到長期品牌合作，並剖析其背後的策略部署、真實性展現及創意互動方式。

重點議題

- 數位環境下的協作：探討真實性、敘事力與創意交流，如何在數位環境中深化合作成果。
- 文化與商業雙贏：剖析如何透過內容創作與伙伴關係，同步創造文化價值與商業效益。
- 美食敘事的人文深度：實踐以說故事使餐飲體驗超越味覺，展現更具人性化與情感共鳴的面向。

專題討論嘉賓

Josh Carrott & Ollie Kendal

YouTube 頻道「Korean Englishman」及「Jolly」創作者
合共訂閱人次約1100萬

Jess Menezes

Instagram 內容創作者
追蹤人數約44萬 @thatfoodiejess

Jen Balisi

Indulgent Eats 創辦人及 Barkada 聯合創辦人
追蹤人數約37萬

主持人

Vivek Mahbubani

棟篤笑(脫口秀)表演者

